

Tomaszów Maz., dn. 14.03.2017 r.

PROTOKÓŁ Z WYBORU OFERT
do zapytania ofertowego nr 4/2017 z dnia 06.03.2017 r.

Przedmiot zamówienia: wydruk biletów wstępu do Skansenu Rzeki Pilicy oraz Grot Nagórzyckich.

Zapytania ofertowe rozesłano drogą elektroniczną w dniu 6 marca 2017 roku do następujących usługodawców:

1. Emporia Reklama - adres e-mail: damian@emporiareklama.pl
2. Agencja Reklamy Kumart – adres e-mail: kumart@kumart.pl
3. Studio Raster Robert Będerz – adres e-mail: biuro@studioraster.pl

Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty: cena

Lp.	Nazwa oferenta	CENA	uwagi
1.	Emporia Reklama	-----	Oferta nie wpłynęła
2.	Agencja Reklamy Kumart	-----	Oferta nie wpłynęła
3.	Studio Raster Robert Będerz	Nakład 5 tys. szt. bilet Skansen Rzeki Pilicy: 420 zł netto Nakład 5 tys. szt. bilet Groty Nagórzyckie: 420 zł netto	Oferta wpłynęła w terminie

Na zapytanie ofertowe skierowane bezpośrednio do trzech firm, ofertę złożył jeden usługodawca - Studio Raster Robert Będerz. W związku z powyższym wybrano złożoną ofertę.

Protokół sporządził/a:

Beata Arkuszyńska